

Sport e grandi brand, a Carmagnola nasce il "polo della moda"

di **Francesca Lai**

Un piccolo polo della moda a Carmagnola nato da due fratelli, entrambi imprenditori. Si chiamano Marco e Diego Formato, 47 e 48 anni: una vita passata tra tessuti, capi di abbigliamento sportivi e materiali d'avanguardia. A insegnargli tutto è stato il loro papà, Goffredo Formato, un rappresentante di tessuti di alta sartoria napoletana, da cui hanno imparato molto e adesso tocca a loro portare avanti l'azienda di famiglia: Offer. «Ricordo ancora il primo prodotto che abbiamo mandato in produzione - racconta Diego - erano gli storici pantaloncini della Nike da tennista, li facevamo fare in Sicilia negli anni '80. Dopo quella produzione ne sono arrivate tante altre: in passato collaboravamo con Nike, Champion, Sergio Tacchini e Reebok. Con gli anni le produzioni sono cambiate e noi ci siamo dovuti adeguare». Infatti alla fine degli anni '90, molte aziende italiane

hanno spostato le loro fabbriche in Cina, insieme ai macchinari, cambiando radicalmente le regole di mercato e di produzione. Ora la Offer, vanta collaborazioni con grandi marchi internazionali, come Museum, Vuarnet, EA7, Aeronautica Militare oltre che Juventus, Inter, Milan e Roma. «Ci occupiamo della realizzazione delle collezioni e delle produzioni - continua Diego - fino a fare arrivare la merce nel-

le logistiche dei clienti non nei negozi». Un lavoro nel settore dello sportswear presente sul mercato da quasi quarant'anni e che ha permesso ai due fratelli di inserirsi in una realtà internazionale complessa e competitiva rimanendo nel piccolo paesino in provincia di Torino: «Cerchiamo di tenere una parte delle produzioni in Europa - spiega Marco - e alcuni capi li facciamo fare in Italia».

Anche gli stilisti che collaborano con la Offer sono tutti italiani e arrivano da esperienze lavorative nel campo della moda: «Per noi cercare di produrre in Italia è fondamentale, quello del "made in Italy" è una delle ricerche più frequenti sul web - aggiunge Marco - come ad esempio i pullover di Vuarnet, tutti fatti in maglificio italiani». Ed è proprio Vuarnet il fiore all'occhiello della Offer, lo storico marchio francese nato nel 1957 grazie alla sinergia dello sciatore Jean Vuarnet e il famoso ottico Roger Pouilloux che insieme lanciarono il marchio: «Nel 2016 abbiamo preso la licenza per la distribuzione e la produzione di Vuarnet - ha precisato Diego -, un marchio molto importante che abbraccia lo stile Italo Francese e che si occupa principalmente di occhiali e abbigliamento da sci. Presto saremo per il secondo anno consecutivo Pitti anche una collezione urban uomo e donna, capi dal gusto cittadino senza rinunciare alle tecniche dei materiali usati per lo sci».

