

# TORINO CRONACAQUI.IT

Weekend

SOLO 50 CENT

**FASHION** Locali e moda giovane si ispirano sempre di più agli stili del passato

## Se gli anni '80 fanno tendenza dalla musica alle sfilate di Pitti

Francesca Lai

Il trionfale ritorno agli anni '80 fa riscoprire un'epoca passata ma molto più vicina di quello che si possa credere. A ricordarli con tutta la loro voce sono i Millennial - la nuova generazione - che non sanno nulla di quel periodo storico ma che attraverso i loro look e i loro gusti musicali ci fanno rispolverare un periodo che sembrava essere finito.

Torino è tra le città che ha più accolto questo trend, basti pensare al concerto di Raf e Tozzi, due cantanti che hanno fatto ballare tutti ragazzi di quel periodo. E ancora il nuovo locale di piazza Vittorio "Tr3nd" di Salvatore Romano che ha allestito tutto nei minimi dettagli proprio per ricordare gli anni '90: cocktail a tema, flipper per una partita tra amici, video registratore per guardare i film in cassetta



### **COLORI FLUO**

Una festa a tema all'Off Topic e una delle linee ispirate agli anni '80 studiate dalla ditta di Carmagnola

e Nintendo. Anche le feste in città ci portano un po' indietro nel tempo come il "Sabato Adulto" organizzato da Roberto Di Crescenzo, poi la festa a cadenza mensile a tema anni '80-'90 che viene ospitata all'Off Topic e ancora Tony Hadley, l'ex leader degli Spandau Ballet in concerto al Gru Village domenica 23 giugno, insomma un vero e proprio viaggio a ritroso nel tempo.

È quello che accade anche alle porte di Torino, precisamente a Carmagnola, dove è stata presentata in questi giorni la nuova collezione primavera-estate di Vuarnet, poi sbarcata anche al Pitti di Firenze.

Colori fluo e brillanti per fare un vero e proprio tuffo nel passato, a dimostrarcelo la linea "Legend" ispirata allo spirito del surf degli anni '80, con forme vintage e colori pop, riprendendo elementi della storia americana del brand.

Nel paese della Sagra del Peperone infatti sono state disegnate le nuove linee dello storico marchio francese che ha affidato all'Italia lo stile e la produzione. «Abbiamo deciso di puntare sugli anni '80 - ha precisato Marco Formato, direttore commerciale della Offer S.r.l. - facendo un vero salto nella storia. La linea "Legend" è un vero e proprio omaggio alla moda americana di quel periodo: Vuarnet era molto popolare in California. Ci siamo voluti ispirare a quel periodo quando le spiagge affacciate sul Pacifico di Los Angeles erano il tempio dei surfisti».